

PERSBERICHT

Maarsssen, 30 januari 2023

MICHÈLE VAN DE CRAATS, MIRRE VAN TILBURG EN OLIVER TALENS ONTVANGEN LINTJE VOOR LIVE.

Tijdens een feestelijk programma ter gelegenheid van het 20-jarig bestaan van IDEA, ontvingen Michèle van de Craats (Politie Nederland), Mirre van Tilburg (Capgemini) en Oliver Talens (Vlirdens) een Lintje voor Live. Deze erkenning wordt door IDEA toegekend aan mensen die zich hebben onderscheiden in de wereld van livecommunicatie.

Transitie naar impact

Michèle van de Craats heeft in haar rol als Coördinator Team Congressen & Evenementen in de afgelopen vijf jaar een belangrijke transitie doorgevoerd bij Politie Nederland. Met als credo 'van stoelen naar doelen' is er een volledig impact gestuurde manier van werken gerealiseerd en hebben acht eventorganisatoren zich ontwikkeld tot één team van vijftien live communicatieprofessionals dat dit draagt. Bovendien heeft zij met haar team COVID optimaal benut en is er ondertussen een vaste (digitale) event studio in HUB50 in Utrecht voor het creëren en delen van content. Michèle heeft dit Lintje ontvangen voor het onderstrepen van het belang van effectiviteit en de power waarmee zij deze transitie binnen deze grote overheidsinstantie heeft gerealiseerd.

Nationaal en internationaal ambassadeur voor live

Mirre van Tilburg is onderdeel van de jury van de Nederlandse vakprijs Gouden Giraffe. Naast deze nationale competitie is zij jurylid bij de Internationaal gewaarde BEA's; Best Event Awards die jaarlijks worden uitgereikt tijdens het Bea World Festival. In deze positie signaleert Mirre trends en kan zij middels haar beoordeling een signaal afgeven richting de branche. Vanuit haar rol bij Capgemini, waarin zij zich bezighoudt met een groot scala aan events, zowel in Nederland als daarbuiten, onderstreept zij de kracht van de live ontmoeting. Een Lintje voor Live voor Mirre als blijk van waardering voor de inspanningen van deze ambassadeur voor live.

Tradities zetten sector op de kaart

Vlirdens heeft 15 jaar geleden de toon gezet met de start van een kennisevent, dat ondertussen - als 'congrestival' met focus op beleving - is uitgegroeid tot een begrip in de wereld van 'planners'. Met als doel het bij elkaar brengen van mensen, kennisoverdracht en meer zichtbaarheid voor deze - tot dan toe slecht zichtbare - WFM (workforce management) branche. Daar zijn 6 jaar geleden de WFM Awards bijgekomen; een uitreiking onder planners en organisaties. Beide events zijn uitgegroeid tot tradities met een groot bereik, bewezen effect op het vlak van meer zichtbaarheid en een begrip onder grote organisaties. Oliver heeft een Lintje voor Live ontvangen voor deze effectieve inzet van live en de bedrijfsoverstijgende waarde ervan voor deze sector.

Over Lintje voor Live

Lintje voor Live is dé onderscheiding op het gebied van livecommunicatie en eventmarketing. Branchevereniging IDEA kent de prijs onregelmatig en zeer selectief toe aan iemand die de grenzen van het vak heeft verlegd. Lintje voor Live kent geen periodieke cyclus, jury's of case presentaties. Het is een oprechte hommage aan passie en vakmanschap, gegeven vanuit de branche en toegekend door IDEA.

Over IDEA

IDEA vertegenwoordigt zo'n 60 toonaangevende en onafhankelijke livecommunicatie- en eventbureaus. Gezamenlijk vertegenwoordigen zij sinds 2002 de voorhoede van de Nederlandse eventwereld. IDEA-leden bieden creatieve totaaloplossingen op het gebied van livecommunicatie: van strategie tot conceptontwikkeling en productie. Alle aangesloten bureaus zijn in het bezit van het IDEA-keurmerk dat is opgebouwd rondom vijf garanties omtrent financiële kredietwaardigheid, transparant zakendoen, creatieve slagkracht en deskundigheid in verzekeringen en wet- en regelgeving.

EINDE PERSBERICHT

===

Noot aan de redactie, niet ter publicatie

Voor nadere informatie, fotomateriaal of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met Maarten Schram, IDEA | 06-23 758 896 | maarten@ideasonline.nl

Foto's:

Jan Buteijn