



Independent
Dutch
Event
Association

IDEA trots op Gouden Giraffe

Woerden, 2 april 2019 - Twee leden van branchevereniging IDEA sleepten gisteren Gouden Giraffe Awards in de wacht. IDEA is meer dan trots op IDTV en D&B Eventmarketing en feliciteert van harte de andere winnende bureaus.

Nog steeds is het niet bepaald de gewoonte voor bureaus om in te schrijven en mee te dingen naar een vakprijs (van de 40 inzendingen waren 14 cases door 9 IDEA bureaus aangedragen, dat 5 nominaties opleverde voor 4 IDEA-bureaus). Het gebeurt – gelukkig – wel steeds vaker. Zowel nationaal als op het internationale podium. IDEA vindt het van groot belang dat zoveel mogelijk live communicatie- en eventbureaus hun beste werk tonen en de branchevereniging is dan ook dankbaar dat Eventbranche de dappere taak op zich neemt om het platform hiervoor te bieden.

Maarten, managing director van IDEA: “We vinden het belangrijk omdat een nominatie en het winnen van een award direct geweldige PR oplevert voor de betreffende bureaus. En ook omdat alle inzendingen er gezamenlijk voor zorgen dat live communicatie op de kaart wordt gezet en nóg meer als effectief communicatie- en marketinginstrument kan worden geduid.”

DNA

Ook Eva Annokkee, voorzitter van IDEA, hoopt dat bureaus meer naar buiten treden, hun successen delen; want tegen succesvolle cases die beoordeeld zijn door een vakjury kan geen marketingcommunicatie op. Eva: “We zijn heel bescheiden binnen ons domein, terwijl het in het marcom Umfeld gemeengoed is om credits te ontvangen voor een succesvolle campagne en vervolgens met een voltallig projectteam het podium te bestijgen. Het zou mooi zijn als dat ook gebruikelijk wordt in ons vakgebied.” Maarten vult aan: “Want laten we wel wezen; mooi werk hoort in de etalage thuis! En daarbij is zo’n prijsuitreiking een goed momentum om bij elkaar te komen en samen het vak te vieren.”

Investing

Uiteraard vraagt een Gouden Giraffe-inzending om een investering van bureaus. Het is daarom krachtig en efficiënt om al bij het eerste gevoel dat een event een kandidaat-inzending kan zijn, zaken te documenteren en vast te leggen. Een casus kan zo maar beloond worden met een Gouden Giraffe Award, en die eer viel deze keer te beurt aan twee IDEA-leden.

Over IDEA

IDEA vertegenwoordigt ruim 60 professionele en onafhankelijke live communicatie- en eventbureaus in Nederland. De leden van IDEA geven vorm en inhoud aan ontmoetingen tussen merk en organisatie en haar doelgroepen. Zij bieden opdrachtgevers van strategie- en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. Het IDEA-lidmaatschap staat voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit.

===

Noot aan de redactie, niet ter publicatie

Voor nadere informatie, fotomateriaal of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met Maarten Schram, managing director IDEA: 0348-753743 / 06-23758896, maarten@ideaonline.nl.

Foto: Eventbranche

Fotobijschrift: Trotse winnaars Gouden Giraffe